**Карта урока для организации занятий с использованием**

**электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

5а технология Гудимова Татьяна Васильевна

|  |  |
| --- | --- |
| **Учитель** | Гудимова Татьяна Васильевна |
| **Предмет** | Технология |
| **Класс** | 5а |
| **Дата проведения урока** | **23.05.2020** |
| **Тема урока** | Что такое рынок?  |
| **Основные изучаемые вопросы** | Вы уже знаете, что общество использует различные варианты организации экономической жизни. Один из способов согласования экономической деятельности людей для решения главных экономических вопросов — рыночная экономика.Итак, сегодня на уроке мы будем говорить о рыночной экономике, рыночном механизме регулирования экономики.Вспомните, каковы основные черты рыночной экономики?*Свободный обмен между продавцами и покупателями, стимулированный выгодой от сделки; частная собственность на экономические ресурсы; материальная ответственность участников рыночного обмена за результаты самостоятельно принятых решений (продавцы и покупатели затрачивают свои средства и рискуют ими).***Рынок – совокупность экономических отношений, проявляющихся в сферах производства, распределения, обмена и потребления.**Для нормальной деятельности рынку необходимы определённые условия.Условия функционирования рынкаhttps://fsd.multiurok.ru/html/2019/03/31/s_5ca0e8d0939a2/1128428_1.pnghttps://fsd.multiurok.ru/html/2019/03/31/s_5ca0e8d0939a2/1128428_2.pnghttps://fsd.multiurok.ru/html/2019/03/31/s_5ca0e8d0939a2/1128428_3.pngСвободное конкуренция свобода предпринимательскойценообразование деятельности**Конкуренция** — соперничество, борьба за достижение лучших результатов в каком-либо деле.Слово «конкур» обозначает особый вид конных соревнований — преодоление различных препятствий. Более знакомое вам слово «конкурс» — состязание, соперничество за достижение определённых преимуществ. Вспомним: конкуренция, борьба между производителями товаров и услуг, существовала уже с первых шагов развития товарного производства. Каждый производитель стремился быстрее продать свой товар на рынке и получить прибыль на вложенные деньги. В рыночной экономике продавцы конкурируют друг с другом, стараясь привлечь как можно больше покупателей. Для этого они стремятся снижать цены, улучшать качество товаров, использовать рекламу. |
| **Ссылка на эл. платформу** | https://resh.edu.ru/subject/lesson/3309/start/ |
| **Тип урока** | Онлайн |
| **Форма обратной связи** | Skype |
| **Задания** |
|  | конспект |
| **Домашнее задание** | Какие функции выполняет рынок? |
| **Критерии оценивания** | «Отлично» - Конспект, ответы на вопросы устно, домашнее задание.«Хорошо» - Конспект, и домашнее задание.«Удовлетворително» - Домашнее задание. |

Вопросы можно задать по адресу электронной почты tatgudimova@yandex.ru

 или в мессенджерах: WhatsApp (№89614030626) или в онлайн формате по ссылке

с 9 40 до 10 10 (*время фактического проведения урока*),

с 13 00 до 14 00 *(часы неаудиторной занятости,* *проведение индивидуальной*

*консультации)*

Выполненное практическое задание необходимо предоставить в любом доступном формате (скан, фотография, документ MS Word; *указывается вариант, которым владеет учитель и учащиеся (группы учащихся))*:

* письмом на адрес электронной почты для обратной связи tatgudimova@yandex.ru;
* сообщением в WhatsApp №89614030626
* сообщением на странице в социальной сети (WhatsApp).