|  |
| --- |
| **Информатика** |
| **11A/23.04.2020- 2 урока** |
| **Рынок информационных ресурсов и услуг** |
| Одно из важнейших свойств информационных ресурсов заключается в том, что они способны выступать в качестве товара, а также служить основой для создания информационных продуктов и оказания информационных услуг.  Наличие множества информационных ресурсов, а также благодаря тому, что их можно представлять в актуальном в наше время цифровом виде повлияло на появление развитого рынка информационных ресурсов и услуг. На сегодняшний день во многих странах мира образовался национальный рынок информационных ресурсов. В скором времени появится и мировой рынок информационных ресурсов, уже видны явные признаки его образования.  Рынок информационных ресурсов и услуг – это система экономических, правовых и организационных отношений в сфере торговли продуктами интеллектуального труда.  Работа информационного рынка ресурсов очень похожа на работу обычного рынка. Здесь также продавец продаёт товары, только товарами на информационном рынке ресурсов являются информационные ресурсы.  К товарам информационного рынка относятся:  · Бытовая информация. Здесь покупателей может интересовать информация о доступе к материальным товарам и услугам, а также об их стоимости.  · Научно-техническая информация. Здесь пользуются спросом научные статьи, авторские свидетельства, патенты и так далее.  · Следующим видом информационного товара можно назвать информационные технологии и компьютерные программы.  · Также выделим вид товара – базы данных и информационные системы, и многое другое.  На информационном рынке ресурсов продавцами выступают поставщики информации, а покупателями – потребители, которым необходим тот или иной вид информации.  Поставщики информации – это чаще всего её производители или собственники информации.  В настоящее время поставщиками информации считаются:  · Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;  · Службы связи и телекоммуникации;  · Бытовые службы;  · Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией. К ним, относятся рекламные агентства;  · Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;  · Консалтинговые фирмы – это фирмы, которые занимаются консультированием руководителей, управленцев по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, коммерческой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности;  · Биржи, то есть учреждения, в которых заключаются финансовые и коммерческие сделки;  · Частные лица, например, программисты, также являются продавцами информации.  Потребителями информации будем считать частных лиц, предприятия, органов власти всех уровней, которые сегодня без нужной им информации остались бы такими же не работоспособными как, например, без поставки сырья.  Итак, мы уже выяснили, что на информационном рынке торгуют не только информационными ресурсами, но и услугами.  А какие услуги называются информационными услугами? Давайте вместе разбираться.  Ценность информационного ресурса для пользователей, а, следовательно, и его коммерческий успех зависят от того, насколько он сможет удовлетворить потребности пользователей.  Информационная услуга – это предоставление в распоряжение пользователя необходимых ему информационных продуктов.  Предположим, вы решили выучить английский язык. Что вы будете делать?  Итак, вы можете пойти в книжный магазин и купить самоучитель по английскому языку и самостоятельно заниматься, а можете, например, в интернете перейти на сайт урокидома точка орг, где вам окажут информационную услугу – индивидуально, в домашних условиях обучат английскому языку.  Информационные услуги возможны при наличии баз данных по нужной тематике, которая может быть представлена в электронной или традиционной (бумажной) форме.  В связи с развитием информационных рынков услуг во многих странах мира, в том числе и в России, существуют специальные институты, которые обрабатывают информацию по многим областям знаний и готовят по ним обзоры, рефераты, доклады, краткие описания для специалистов.  Деятельность учёных и специалистов без данных информационных услуг невозможно представить.  Рассмотрим конкретные примеры:   * К информационным услугам в сфере бизнеса относятся: предоставление определённой деловой информации, консультации по определённой тематике и т. д. * В сфере коммуникаций информационные услуги оказывают: операторы связи, провайдеры Интернета (т. е. организации которые предоставляют услуги доступа к сети Интернет и иные связанные с Интернетом услуги за определённую плату). * Некоторые формы образования можно рассматривать как информационные услуги. Это, например, повышение квалификации, дополнительное образование и прочее.   В своём развитии рынок информационных ресурсов и услуг преодолел несколько стадий.  Его активное основание началось в связи с бурным развитием экономики в различных странах. В то время, в этих государствах наблюдался рост экономики, усиление рыночной конкуренции, и в результате этого была осознана роль информационных ресурсов в развитии бизнеса, стремительно развивающихся в различных СМИ, включая электронные средства телекоммуникаций.  Второй этап развития информационного рынка — это появлением первых коммерческих компьютеров, способных работать с научными задачами.  Третий этап развития информационного рынка — это дальнейшее развитие информационных технологий. В начале 80-х годов, в результате технологического прогресса, на рынке появились достаточно мощные и недорогие персональные компьютеры, которые могли использоваться в бизнесе.  Четвёртый этап развития информационного рынка — это появление и развитие интернета.  Ведущими странами на рынке информационных ресурсов и услуг в настоящее время являются США, Япония и ряд стран Западной Европы.  Сегодня в России имеется вполне, сформировавшийся информационный рынок (хотя по объёму предлагаемых услуг он пока уступает аналогичным рынкам экономически высокоразвитых стран).  Важнейшими компонентами отечественного рынка информационных услуг являются данные об информационном оборудовании, компьютерах, компьютерных сетях и соответствующих технологиях. Немалую часть предлагаемых товаров составляют справочные системы разного назначения. Существуют специальные службы обработки информации по заказам клиентов, службы продажи билетов и т. д. Немало на этом рынке и финансовой, статистической информации, информации по образовательным услугам, организации досуга и др.  Постепенно в российском обществе начинает формироваться понимание простой истины: если информация — товар, то за неё надо платить. В противном случае разрушается сама основа рынка. Например, рынок программного обеспечения в нашей стране мог бы быть гораздо более развитым, если бы не происходило массового «пиратского» копирования программ.  А теперь давайте повторим основные моменты сегодняшнего урока.  Итак, рынок информационных ресурсов и услуг – это система экономических, правовых и организационных отношений, которая обеспечивает торговлю информационными продуктами, а также предоставление на коммерческой основе информационных услуг пользователям.  Поставщики информации – это, как правило, производители информации или её собственники, а потребители информации – частные лица, предприятия, которые сегодня без информации остались бы столь же недееспособными, как и без поставки сырья. |
| **Практическая работа на уроке:**  На основе данного текста составить таблицу, взяв для рассмотрения одно из направлений товаров информационного рынка и добавить 5 собственных примеров:  Направления:  · Бытовая информация. Здесь покупателей может интересовать информация о доступе к материальным товарам и услугам, а также об их стоимости.  · Научно-техническая информация. Здесь пользуются спросом научные статьи, авторские свидетельства, патенты и так далее.  · Следующим видом информационного товара можно назвать информационные технологии и компьютерные программы.   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Адрес сайта | направление | Представленные товары (услуги) | Пример товара | цена | | 1 | https://my-shop.ru/ | Бытовая информация | Канцелярия, книги, товары для дома, хоз товары и т.д. | Маленькая злая книга  <https://my-shop.ru/shop/product/3870018.html?b45=1_2> | 298 р | | 2 |  |  |  |  |  | | 3 |  |  |  |  |  | | 4 |  |  |  |  |  | | 5 |  |  |  |  |  | | 6 |  |  |  |  |  | |
| **Срок отчета**  До 30.04.2020 на адрес [devon77@yandex.ru](mailto:devon77@yandex.ru) |
| Ссылка на видеоурок (при возможности просмотра) <https://youtu.be/QBsWRtfZPQY> |